



Hemmets Journal

Hemmets Journal är Sveriges stora klassiska veckotidning – som hela tiden nya generationer tar till sitt hjärta. Varje vecka når vi 227.000 läsare. Tidningens läsare är mycket trogna och vår trovärdighet är hög, man litar helt enkelt på det vi skriver! 75 procent av våra läsare är kvinnor med ett aktivt intresse för mat, trädgård, hem och familj, hund, katt, inredning, mode, skönhet och hälsa.

LÄSAREN

Våra läsare är aktiva och engagerade. Påtar de inte i trädgården så lagar de härliga middagar, planerar sommarens långresa, går på kvällskurs i franska eller lyssnar på Viveca Stens senaste i bilen på väg från jobbet.

Hemma väntar veckans nummer av Hemmets Journal och en stunds skön avkoppling. Tidningen kommer att hålla dem sällskap i minst två timmar den kommande veckan. Vi ger läsarna förströelse, praktiska tips och spännande berättelser ur verkliga livet. Precis som en god och nära vän!

Läsarna är kvinnor i mogen ålder (50+) och de bor över hela landet, främst i små och mellanstora städer.



PRINT

227.000 LÄSARE

READLY 9.000



DIGITALT

400.000

BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR

900.000

SIDVISNINGAR/M



NYHETSMBREV

85.000

PRENUMERANTER



INSTAGRAM

4.200

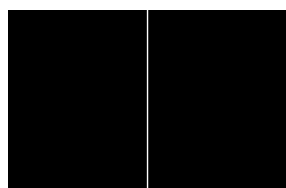
FÖLJARE



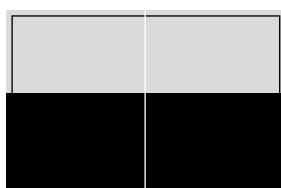
FACEBOOK

23.000

FÖLJARE



2/1-sidor
(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall
96.900 kr



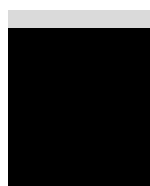
Halvt uppslag
(2x) 208 x 139 mm + 5 mm utfall
49.200 kr



2:a och 3:e omslag
208x278 mm
+ 5 mm utfall
54.300 kr



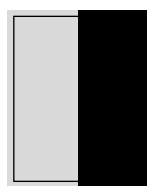
1/1-sida
208x278 mm
+ 5 mm utfall
48.400 kr



1/1-sida baksida
208x243 mm
+ 5 mm utfall
54.900 kr



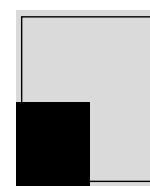
1/2-sida liggande
208x139 mm
+ 5 mm utfall
35.500 kr



1/2-sida stående
104x278 mm
+ 5 mm utfall
35.500 kr



1/4-sida liggande
208x67 mm
+ 5 mm utfall
24.800 kr



1/4-sida
104x139 mm
+ 5 mm utfall
24.800 kr

Begärd placering + 10%

EFTERTEXT



1/2-sida liggande
192x128 mm
16.000 kr



1/2-sida stående
95x260 mm
16.000 kr



1/4-sida liggande
192x63 mm
9.900 kr



1/4-sida stående
95x128 mm
9.900 kr



1/8-sida liggande
95x63 mm
5.400 kr



1/8-sida stående
47x128 mm
5.400 kr



1/12-sida stående
47x95 mm
4.200 kr



1/16-sida liggande
95x31 mm
2.750 kr



1/16-sida stående
47x63 mm
2.750 kr



1/32-sida liggande
47x31 mm
1.500 kr

BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- **Fasta:** häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- **Lösa:** maxformat 198 x 268 mm, min 105 x 148 mm.
- **Selekterade:** helårsprenumeranter, MTD-regioner
- **Plastade:** med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- **Samproducerade:** 4–32 sidor, material högupplösta pdf'er, 208 x 278 mm utfallande.

Priser bilagor

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:10
21–40 g	1:20
41–50 g	1:30
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad. Minimum selektering 25 000 ex.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)
Fråga efter offert.

NUMMER	MATERIALDAG	MATERIALDAG BILAGA	UTGIVNINGSDAG
2	29 nov	12 dec	8 jan
3	6 dec	19 dec	15 jan
4	12 dec	30 dec	22 jan
5	19 dec	9 jan	29 jan
6	2 jan	16 jan	5 feb
7	10 jan	23 jan	12 feb
8	17 jan	30 jan	19 feb
9	24 jan	6 feb	26 feb
10	31 jan	13 feb	5 mar
11	7 feb	20 feb	12 mar
12	14 feb	27 feb	19 mar
13	21 feb	6 mar	26 mar
14	28 feb	13 mar	2 apr
15/16	7 mar	20 mar	9 apr
17	21 mar	3 apr	24 apr
18	27 mar	9 apr	30 apr
19	2 apr	15 apr	7 maj
20	9 apr	24 apr	14 maj
21	15 apr	30 apr	21 maj
22	24 apr	8 maj	28 maj
23	2 maj	15 maj	4 jun
24/25	9 maj	22 maj	11 jun
26	21 maj	4 jun	25 jun
27	28 maj	12 jun	2 jul
28	4 jun	18 jun	9 jul
29	12 jun	26 jun	16 jul
30	19 jun	3 jul	23 jul
31	27 jun	10 jul	30 jul
32	4 jul	17 jul	6 aug
33	11 jul	24 jul	13 aug
34	18 jul	31 jul	20 aug
35	25 jul	7 aug	27 aug
36	1 aug	14 aug	3 sep
37	8 aug	21 aug	10 sep
38	15 aug	28 aug	17 sep
39	22 aug	4 sep	24 sep
40	29 aug	11 sep	1 okt
41	5 sep	18 sep	8 okt
42	12 sep	25 sep	15 okt
43/44	19 sep	2 okt	22 okt
45	3 okt	16 okt	5 nov
46	10 okt	23 okt	12 nov
47	17 okt	30 okt	19 nov
48	24 okt	6 nov	26 nov
49	31 okt	13 nov	3 dec
50	7 nov	20 nov	10 dec
51	14 nov	27 nov	17 dec
52/1 2026	21 nov	4 dec	23 dec

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.
storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-6920100

annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se

Vxl: 08-6920100

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



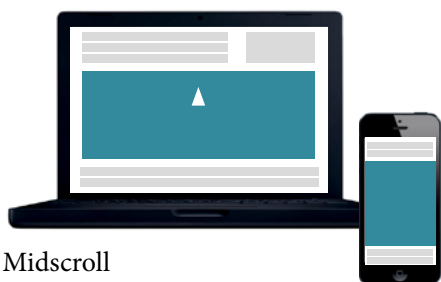
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

TAKE OVER



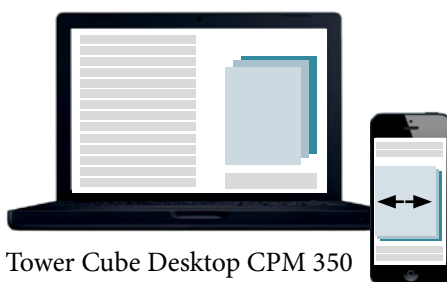
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil CPM 350

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350
Swipe Mobil CPM 350

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil CPM 300

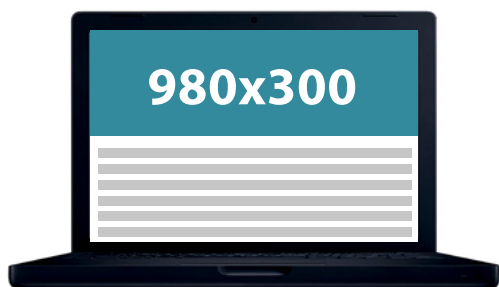
WALLPAPER DESKTOP CPM 300

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

PANORAMA 1+2 CPM 400



MOBIL 1+2 CPM 400



OUTSIDE STICKY CPM 450



NYHETSBRÄV DESKTOP/MOBIL



TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

webbannons@egmont.se, 08-692 66 81 eller
08-692 66 45 Annonshantering webb

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.